FOOTBALL
POUR TOUS

2026

STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX



FOOTBALL
POUR TOUS

SOMMAIRE

01 INTRODUCTION

02 POURQUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT CRUCIAUX POUR LE FC SION POUR TOUS

03 COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

04 COMMENT MONÉTISER VOTRE PRÉSENCE DIGITALE ?

05 LA STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX DU FC SION POUR TOUS

FOOTBALL
POUR TOUS

INTRODUCTION

Ce guide a été conçu pour accompagner le FC Sion Pour Tous, qui souhaite grandir, et améliorer sa présence sur les réseaux sociaux et surtout, à gagner de l’argent grâce au digital. Il s’adresse a toutes les personnes chargées de la communication, en leur proposant des stratégies et des outils pratiques pour réussir dans un milieu qui peut sembler complexe et chronophage.

Ce guide aborde les chiffres clés des réseaux sociaux en 2025, soulignant leur impact sur la
visibilité, l'engagement et la monétisation des clubs amateurs. Il explore les spécificités de plateformes comme Facebook, Instagram, TikTok et YouTube, tout en offrant des conseils pratiques pour optimiser la création et la planification de contenus engageants.

Des stratégies sont proposées pour monétiser notre présence en ligne, attirer des sponsors et mesurer l'impact de vos actions.

Que vous soyez novice ou déjà expérimenté, vous trouverez toutes les clés pour faire briller Le FC Sion Pour Tous

C’est parti ! Faisons passer notre communication à un niveau supérieur !



FOOTBALL
POUR TOUS

POURQUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT CRUCIAUX POUR LE FC SION POUR TOUS

01 LES CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

02 L'IMPORTANCE DE LA VISIBILITÉ EN LIGNE

03 LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL D'ENGAGEMENT

FOOTBALL
POUR TOUS

01 LES CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, les réseaux sociaux comptent près de **4,89 milliards d’utilisateurs actifs** dans le monde, soit environ **60 %** de la population mondiale. Ils sont devenus des plateformes incontournables pour toutes les organisations, y compris les clubs sportifs amateurs.

Dans le domaine du sport, ces plateformes jouent **un rôle essentiel** : une étude récente a révélé que **45%** des fans de sport suivent activement des clubs sur les réseaux sociaux. Cela offre aux petites structures une chance unique d'atteindre une audience bien plus large que ce que les moyens traditionnels ne peuvent permettre. Et ces chiffres issus de plusieurs études sur le sport amateur vous montrent l’impact que peuvent avoir les réseaux sociaux pour vous et sont déjà une argumentaire que vous pourrez utiliser auprès de vos sponsors.

FOOTBALL POUR TOUS

90% des clubs amateurs utilisent les réseaux sociaux pour communiquer.

Les clubs qui créent du contenu pertinent sur leurs réseaux voient une augmentation de **30%** de l'engagement des sponsors.

Les clubs avec une présence active sur les réseaux sociaux voient leur nombre de licenciés augmenter de **12%** en moyenne.

Seulement **5%** des clubs amateurs monétisent leur présence digitale.

02 L'IMPORTANCE DE LA VISIBILITÉ EN LIGNE

En 2025, les réseaux sociaux ne sont plus simplement une option supplémentaire pour promouvoir un club ; ils sont **une nécessité**. Contrairement aux canaux de communication traditionnels (flyers, affiches locales, presse, etc.), les réseaux sociaux permettent de toucher une audience bien plus large et à moindre coût. Pour un club amateur, se rendre visible en ligne signifie pouvoir attirer non seulement des supporters locaux, mais aussi des licenciés potentiels, et surtout des sponsors. Cette visibilité sera un argument déterminant auprès de vos sponsors.



Prenons l'exemple d'un club amateur qui souhaite recruter de nouveaux joueurs pour la saison prochaine. Publier des vidéos de la vie du club et des créations graphiques sur les résultats des équipes aura beaucoup plus d'impact que de distribuer des flyers ou des affiches dans la boulangerie de la ville.

FOOTBALL
POUR TOUS

03 LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL D'ENGAGEMENT

L'engagement est au cœur des réseaux sociaux, et pour les clubs amateurs, c'est une **opportunité en or** de créer des liens forts avec sa communauté (sponsors, licenciés, bénévoles, supporters,...). La particularité des réseaux sociaux réside dans leur capacité à générer des interactions. Un simple post peut susciter des commentaires, des partages, ou des réactions qui permettent d'entretenir une relation continue avec les membres et supporters du club.

FOOTBALL
POUR TOUS



Imaginons un club de basket qui partage, après chaque match, des résumés vidéos des meilleures actions sur Facebook ou Instagram. Ces vidéos courtes, mais percutantes, encouragent les membres du club et les fans à interagir : commenter les performances, partager avec leurs amis, ou encore mentionner des joueurs dans les commentaires. Cet engagement crée un effet de communauté soudée autour du club et augmente la visibilité de vos sponsors.

En plus, les réseaux sociaux permettent de **renforcer** le lien avec un club. Par exemple, publier les coulisses des entraînements, les célébrations des victoires, ou encore les interviews des joueurs renforce le lien entre le club et ses supporters. Le sentiment de proximité qu'apportent ces contenus est extrêmement puissant, surtout dans un environnement amateur où la relation humaine est au cœur de la vie d'une association.

FOOTBALL
POUR TOUS

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

01 FACEBOOK

02 INSTAGRAM

03 TIKTOK

04 YOUTUBE

05 LINKDIN

FOOTBALL
POUR TOUS

01 POURQUOI FACEBOOK EST INDISPENSABLE ?

Facebook reste, en 2024, l’un des réseaux sociaux les plus **populaires**, avec ses **2,9 milliards d’utilisateurs actifs dans le monde.** Il s'agit d'une plateforme incontournable, particulièrement pour les clubs amateurs qui souhaitent accroître leur visibilité à moindre coût. Ce qui fait de Facebook **la plateforme incontournable** pour les clubs amateurs, c'est sa capacité à toucher une audience large et variée : joueurs, familles, bénévoles, sponsors, et supporters de tous âges.

FOOTBALL
POUR TOUS

Contrairement à certaines plateformes plus orientées vers les jeunes, Facebook attire des utilisateurs de toutes les générations. Pour un club amateur, cela signifie que vous pouvez toucher à la fois les parents des jeunes licenciés, les supporters, mais aussi des partenaires potentiels et des entreprises locales.

“Les amis de mes amis sont mes amis !”

Vous connaissez ? Et bien Facebook fonctionne comme cela. Avec son algorithme, vous toucherez facilement votre audience. En publiant des événements comme des matchs, des tournois ou des événements extra-sportifs, **vous toucherez vos supporters mais aussi leurs proches.**

Créer et gérer une page Facebook est **gratuit** ! Contrairement à un site internet souvent complexe à mettre en place et onéreux vous pouvez tirer parti d'un marketing digital accessible, sans dépenser de gros budgets.

FOOTBALL POUR TOUS

COMMENT OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK ?

CRÉEZ UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE ET COMPLÈTE

Assurez-vous que votre page est bien renseignée avec toutes les **informations essentielles** : adresse, numéro de téléphone, nom des responsables, lien vers le site internet (si disponible), etc. Utilisez un logo du club comme photo de profil et une bannière qui reflète l'esprit de l'équipe, comme une photo d'équipe, une scène marquante d'un match ou bien votre slogan.

PUBLIEZ RÉGULIÈREMENT DES CONTENUS VARIÉS

Le rythme et la diversité des publications sont essentiels. Publiez au moins **4 à 5 fois par semaine** pour maintenir une interaction constante avec vos abonnés. Vous pouvez partager des résultats de matchs, des photos d'entraînement, des annonces de recrutement, des présentations de partenaires ou encore des moments de vie du club.

FOOTBALL
POUR TOUS

UTILISEZ LES ÉVÉNEMENTS FACEBOOK

Créez des événements pour les matchs, tournois ou réunions du club. Cela permet à vos abonnés de suivre facilement **les dates importantes**, de s’inscrire et même de partager l’événement avec d'autres personnes.

ENCOURAGEZ L’ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

Posez des questions à vos abonnés, lancez des sondages, ou demandez leur avis sur un sujet lié au club. Vous pouvez demander à vos abonnés d’élire le joueur du match ou de donner leur pronostic avant une rencontre. Cela incite **vos abonnés à interagir** et augmente l’engagement de vos publications.

FOOTBALL
POUR TOUS

Résultats

Cela permet non seulement d'accroître la visibilité, mais également de créer un sentiment d'appartenance parmi les licenciés et supporters. Grâce à cette stratégie, le club peut voir son nombre de licenciés augmenter et capte l’attention de sponsors locaux, ce qui peut renforcer sa popularité et ses ressources financières.

FOOTBALL
POUR TOUS

02 INSTAGRAM : LE PLUS GROS POTENTIEL POUR VOS CONTENUS

POURQUOI INSTAGRAM EST INDISPENSABLE ?

Instagram est la plateforme idéale pour tous vos contenus. Avec ses 1,3 milliards d'utilisateurs actifs, elle offre une excellente opportunité aux clubs amateurs de partager leur quotidien à travers des photos, des vidéos et des créations graphiques. Grâce à son format axé sur l'image, Instagram permet de mettre en valeur l'identité pure de votre club, tout en créant un lien émotionnel fort avec votre communauté : c'est **LE** réseau pour devenir la vitrine de votre territoire.

FOOTBALL
POUR TOUS

Instagram repose sur des images et des vidéos, des formatsparticulièrement adaptés pour susciter de l'**engagement émotionnel.** Un club amateur peut utiliser cette plateforme pour montrer la passion, les efforts et les coulisses, avec des contenus authentiques et créatifs.

Instagram attire une audience souvent plus **jeune et plus active** que Facebook. Pour un club, c’est un excellent moyen d’atteindre les jeunes générations, de recruter de nouveaux licenciés, et surtout d'attirer des sponsors locaux qui veulent s'associer une image dynamique.

Avec des outils tels que les publications, **les Stories et les Reels**, Instagram permet aux clubs de **diversifier** leurs contenus et d’interagir avec leur communauté de façon immediate et ludique.

FOOTBALL
POUR TOUS

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR INSTAGRAM

METTEZ L'ACCENT SUR L'AUTHENTICITÉ ET L'ÉMOTION

Les utilisateurs d'Instagram sont à la recherche de contenus authentiques. **Montrez les coulisses de votre club**, les moments de joie, de préparation ou même de défi. Un club de rugby amateur pourrait publier une série de photos des moments d'entraînement, montrant la détermination des joueurs avant un match important. Ces moments de vie captent l'attention et humanisent votre club.

PUBLIEZ RÉGULIÈREMENT DES CONTENUS VISUELS DE QUALITÉ

Assurez-vous que vos photos et vidéos soient de bonne qualité, bien cadrées et éclairées. Même avec un smartphone, il est possible de capturer de belles images qui mettront en valeur les activités de votre club. Prenez des photos de vos joueurs en action lors des matchs ou des moments de célébration après une victoire. Ce sont des instants forts qui reflètent **l'énergie de votre club et encouragent les interactions.**

FOOTBALL
POUR TOUS

UTILISEZ LES STORIES POUR PARTAGER DES MOMENTS INSTANTANÉS

Les Stories sont un excellent moyen de montrer des contenus temporaires ou **spontanés**, comme les résultats des matchs en live, la préparation d'un tournoi, ou encore des témoignages des joueurs et entraîneurs. Utilisez les outils interactifs des Stories (sondages, quiz, questions) pour engager vos abonnés. Par exemple, demandez à vos abonnés de deviner le score avant un match ou de voter pour le meilleur joueur du week-end.

UTILISEZ LES REELS POUR DES VIDÉOS COURTES ET DYNAMIQUES

Les Reels, qui sont des vidéos courtes, sont un excellent format pour capter rapidement l'attention, notamment auprès des jeunes. Un club de football pourrait partager un Reel montrant un but incroyable ou la célébration avec les supporters ou une célébration d'équipe. Ces vidéos courtes mais percutantes sont souvent mises en avant par l'algorithme d'Instagram et peuvent **toucher un large public en un minimum de temps.**

FOOTBALL
POUR TOUS

Résultats

En exploitant les atouts spécifiques d'Instagram, le club améliore rapidement sa visibilité. Ces contenus permettent de créer un sentiment d'appartenance fort chez les licenciés et les supporters. Le club attire alors de nouveaux joueurs, gagne en notoriété locale et capte l'intérêt de sponsors, augmentant ainsi ses ressources et sa popularité.

FOOTBALL
POUR TOUS

03 TIKTOK : LES CONTENUS COURTS POUR TOUCHER LES JEUNES

POURQUOI UTILISER TIKTOK ?

TikTok est devenu en très peu de temps l’un des réseaux sociaux **favoris des jeunes**, avec plus de 1,5 milliard d’utilisateurs actifs chaque mois. Pour les clubs amateurs, c’est une plateforme idéale pour atteindre la nouvelle génération, en particulier les adolescents et jeunes adultes, grâce à des vidéos courtes, dynamiques et divertissantes.

FOOTBALL
POUR TOUS

TikTok est conçu pour que les vidéos puissent devenir rapidement **virales** grâce à son algorithme qui met en avant des contenus auprès d’un large public, même si vous n'avez pas une grande base d'abonnés. Cela signifie qu'un club amateur peut toucher un public bien au-delà de sa base locale.

TikTok permet de publier des vidéos privilégiant les **formats courts**, ce qui pousse les clubs à être créatifs et à capturer des moments forts dans un format rapide. C’est parfait pour montrer des actions de jeu spectaculaires ou des moments drôles en dehors du terrain.

TikTok est particulièrement populaire parmi les jeunes générations. Si votre club souhaite attirer des licenciés plus jeunes ou simplement **moderniser** son image, TikTok est l'outil parfait pour cela.

FOOTBALL
POUR TOUS

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR TIKTOK

MISEZ SUR DES CONTENUS COURTS, PERCUTANTS ET AMUSANTS
La clé de TikTok est **la rapidité et l'authenticité.** Publiez des vidéos qui capturent la vie de votre club, que ce soit pendant les matchs, les entraînements ou les moments de convivialité. Un club de football pourrait poster une vidéo d'un but spectaculaire ou l'ambiance des supporters. Ces actions rapides et intenses captivent facilement l'audience.

UTILISEZ LA MUSIQUE ET LES EFFETS TIKTOK POUR DYNAMISER VOS VIDÉOS
La plateforme propose une large bibliothèque de **musiques tendances** et d'effets visuels. Utilisez des morceaux populaires pour accompagner vos vidéos d'action ou de célébration. Cela augmentera les chances que vos contenus soient mis en avant par l'algorithme.

FOOTBALL
POUR TOUS

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR TIKTOK

MISEZ SUR DES CONTENUS COURTS, PERCUTANTS ET AMUSANTS
Sur TikTok, les défis viraux (challenges) sont un moyen efficace d'attirer l'attention. Vous pouvez **impliquer vos joueurs** dans des challenges sportifs, ou même lancer vos propres défis. Un club de handball pourrait lancer un challenge "meilleure célébration de but", où les joueurs et abonnés doivent montrer leur meilleure danse après avoir marqué. Cela renforce l'engagement tout en étant amusant.

CRÉEZ DU CONTENU "COULISSES" POUR HUMANISER VOTRE CLUB
Les vidéos qui montrent **les coulisses de votre club**, comme les entraînements, les moments de repos ou les routines des joueurs, permettent aux spectateurs de mieux connaître votre quotidien.

FOOTBALL
POUR TOUS

Résultats

La vidéo d’un joueur marquant un but spectaculaire devient virale, accumulant des
milliers de vues en quelques jours, et le challenge incite la communauté à
s’impliquer davantage. Le club gagne en notoriété locale et attire l’attention de
jeunes sportifs intéressés par le sport, augmentant ainsi son nombre de licenciés et
sa popularité.

FOOTBALL
POUR TOUS

04 YOUTUBE : LA PLATEFORME POUR LES VIDÉOS LONGUES

YouTube, avec ses 2,6 milliards d’utilisateurs actifs, est la référence pour les **vidéos longues**. Pour un club amateur, cela permet d’exploiter pleinement des formats détaillés et captivants, comme des vidéos complètes de matchs, des interviews, ou des concepts inédits. La plateforme est idéale pour **raconter** l’histoire du club de manière plus approfondie et pour engager la communauté sur le long terme.

FOOTBALL
POUR TOUS

POURQUOI UTILISER YOUTUBE ?

Youtube permet de partager des **vidéos complètes** de matchs, des interviews d'entraîneurs et de joueurs, des résumés d'événements, ou encore des concepts inédits et ludiques. Ces vidéos plus longues permettent de raconter l'histoire du club de manière plus détaillée et de renforcer la connexion avec la communauté.

YouTube est directement **lié** à Google, ce qui en fait un atout pour améliorer la **visibilité en ligne de votre club.** Les vidéos bien optimisées avec des titres, descriptions et mots-clés pertinents peuvent apparaître dans les résultats de recherche Google, permettant à un plus large public de découvrir votre club.

Contrairement à d'autres plateformes, YouTube conserve les vidéos de manière **permanente**, ce qui permet de créer une bibliothèque digitale accessible à tout moment par vos supporters et membres. Les personnes intéressées par votre sport, même sans vous connaître, pourront tomber sur votre contenu club.

FOOTBALL POUR TOUS

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR YOUTUBE

PUBLIEZ DES VIDÉOS DE MATCHS COMPLETS ET DES RÉSUMÉS

L'un des meilleurs moyens d'engager vos supporters est de publier des vidéos des matchs de votre équipe afin que les supporters puissent **revivre chaque match**, tout en créant des résumés pour ceux qui souhaitent voir les temps forts.

RÉALISEZ DES INTERVIEWS ET DES TÉMOIGNAGES

Utilisez YouTube pour partager des interviews ou des formats amusants avec les joueurs, les entraîneurs, ou les bénévoles du club. Ces vidéos **humanisent le club** et renforcent l'engagement de votre communauté.

CRÉEZ DES CONCEPTS INÉDITS ET LUDIQUES

En plus des matchs, YouTube est une excellente plateforme pour diffuser des vidéos drôles ou des **challenges** entre vos joueurs et vos bénévoles. Un club de volley pourrait réaliser un challenge ou des **jeux** pour créer des formats ludiques. Ces contenus attirent non seulement les licenciés, vos supporters mais aussi des partenaires qui voudraient afficher leur logo.

UTILISEZ LES MINIATURES ET LES TITRES ACCROCHEURS

Sur YouTube, la première impression compte. Il faut des **miniatures attractives** et des titres précis et engageants pour inciter les internautes à cliquer sur vos vidéos. Un titre comme TOP 5 des meilleurs arrêts du gardien – Match de handball, attire l'attention et augmente les chances que votre vidéo soit regardée.

FOOTBALL
POUR TOUS

Résultats

Les vidéos complètes de matchs et les résumés permettent aux supporters de revivre les moments forts, tandis que les interviews et les tutoriels créent un lien plus personnel avec les joueurs et entraîneurs. Grâce à cette approche, le club attire de nouveaux passionnés, améliore sa notoriété locale et devient une référence dans son domaine.

FOOTBALL
POUR TOUS

05

LINKEDIN : LE RÉSEAU POUR TROUVER DES SPONSORS

Bien que souvent perçu comme une **plateforme professionnelle**, LinkedIn peut jouer un rôle clé dans le développement des clubs amateurs, notamment pour attirer des **sponsors** et tisser des **partenariats**, mais paradoxalement, on ne voit presque aucun club amateur dessus !

FOOTBALL
POUR TOUS

POURQUOI UTILISER LINKEDIN

Les clubs peuvent utiliser LinkedIn pour **annoncer** des collaborations avec des entreprises locales et mettre en avant ce que le club apporte à ses partenaires et ainsi attirer l'attention de nouveaux partenaires

LinkedIn est l'endroit parfait pour **partager des réussites majeures** comme des événements bien organisés, ou encore des actions sociales menées par le club. Cela donne une image **positive** et **engagée** de votre club.

FOOTBALL
POUR TOUS

LINKEDIN : LE RÉSEAU POUR TROUVER DES SPONSORS



Imaginons un club amateur qui annonce sur LinkedIn un partenariat avec un supermarché local. Le club détaille comment il a mis en avant son partenaire grâce à son tournoi régional qui a touché une forte communauté locale, en offrant de la visibilité, des contenus sur les réseaux sociaux. Ce type de communication attire l'attention d'autres entreprises locale et ouvre des opportunités pour de futurs partenariats.

FOOTBALL
POUR TOUS

COMMENT MONÉTISER VOTRE PRÉSENCE DIGITALE ?

01 LE SPONSORING

02 POURQUOI VENDRE VOS CONTENUS DIGITAUX

03 QUELS CONTENUS DIGITAUX POUVEZ-VOUS VENDRE

04 COMMENT ARGUMENTER AUPRÈS D'UN PARTENAIRE

05 MESURER LES RÉSULTATS POUR FIDÉLISER UN PARTENAIRE

FOOTBALL
POUR TOUS

01 LE SPONSORING

Aujourd'hui, le sponsoring évolue avec le numérique et ouvre de nouvelles opportunités aux clubs amateurs. Tout comme un logo peut apparaître sur les maillots de l'équipe première ou sur un panneau en bord de terrain, les réseaux sociaux deviennent un **espace stratégique** pour mettre en avant les partenaires.

En effet, chaque contenu publié – que ce soit des annonces de match, des résumés de rencontre, ou des publications de résultats – représente une opportunité de **visibilité pour les sponsor**s. Avec cette vision du sponsoring, les clubs peuvent offrir à leurs partenaires une visibilité accrue, qui touche directement les supporters en ligne, à travers des formats dynamiques et engageants.

FOOTBALL
POUR TOUS

02 POURQUOI VENDRE VOS CONTENUS DIGITAUX

Tous les contenus que nous avons évoqués précédemment sont commercialisables et peuvent permettre à l'un de vos partenaires de gagner en visibilité.



Prenons l'exemple d'un club de football amateur qui souhaite valoriser le résultat de son match ou le résumé du match en vidéo. Le club peut approcher des entreprises locales pour proposer des partenariats sous forme de sponsoring digital, où le logo du sponsor sera mis en avant dans chaque publication ou vidéo diffusée sur les réseaux sociaux.

FOOTBALL
POUR TOUS

Les réseaux sociaux offrent aussi la possibilité de diversifier les offres commerciales du club.



Par exemple, en collaboration avec un autre sponsor local, un club peut créer des contenus exclusifs (comme des interviews de joueurs ou des concepts inédits) qui seront partagés à la communauté en échange de visibilité pour l'entreprise partenaire.

Les entreprises sont souvent à la recherche d'opportunités pour toucher une audience locale et engagée, et les clubs amateurs ont un rôle clé à jouer en tant que relais de communication.

Par ailleurs, des outils comme **les statistiques** de Facebook ou Instagram permettent de mesurer précisément l'impact des publications et ainsi de justifier auprès des partenaires et sponsors l'intérêt d'un partenariat durable. Les clubs peuvent montrer combien de personnes ont vu, aimé, ou partagé un post sponsorisé, ce qui rend leur offre plus sérieuse et attractive pour les entreprises locales.

FOOTBALL
POUR TOUS

03 QUELS CONTENUS DIGITAUX POUVEZ-VOUS VENDRE

Pour valoriser vos contenus, commencez par analyser **votre audience.**

Qui sont vos abonnés ? Quels types de contenus semblent générer le plus d'engagement ? Plus vous en savez sur votre audience, plus vous serez en mesure de créer des offres attractives pour les sponsors. Par exemple, si vous remarquez que les vidéos de matchs génèrent plus d'engagement que les simples publications d'images, vous pouvez orienter vos efforts vers la création de plus de vidéos et les mettre en avant auprès des sponsors.

VIDÉOS DE MATCHS ET RÉSUMÉS
Ces contenus captent l'attention des supporters qui n'ont pas pu être présents au match ou qui souhaitent revoir les buts. Ils peuvent être proposés aux sponsors sous forme de publicités intégrées ou de mentions dans la description.

VISUELS DE MATCHS ET RÉSULTATS
Ces contenus sont souvent très attendus et peuvent être proposés aux sponsors en intégrant leurs logos sur les visuels.



SPONSOR - INTERVIEWS, CHALLENGES, CONCEPTS LUDIQUES
Ce type de contenu humanise le club et crée un lien émotionnel avec les supporters. Un sponsor peut être intéressé par le soutien à des vidéos présentant des joueurs, en échange de visibilité sur ces supports.

SPONSOR - LES ÉVÉNEMENTS ET COULISSES
Publier des vidéos ou des photos d'événements comme des journées de bénévolat ou des tournois de jeunes peut attirer l’attention des sponsors désireux d'associer leur image à des valeurs communautaires et sportives.

FOOTBALL
POUR TOUS

04 COMMENT ARGUMENTER AUPRÈS D'UN PARTENAIRE

Une fois que vous avez identifié les contenus à valoriser, il est temps de passer à l'étape suivante : argumenter efficacement auprès des partenaires potentiels. Voici quelques éléments clés à prendre en compte :



Présentez des statistiques claires sur le nombre de vos abonnés, le taux d'engagement, et les profils démographiques de votre public. Si vos publications font 3.000 vues par semaine c'est déjà une statistique intéressante pour votre sponsor. Avez-vous 3.000 personnes au stade chaque week-end ?

FOOTBALL
POUR TOUS



Chaque sponsor est unique. Proposez des **solutions adaptées** à leurs besoins, qu'il s'agisse de contenu vidéo, d'articles, ou de publications sur les réseaux sociaux. Par exemple, vous pourriez proposer une série de publications mettant en avant leurs produits ou services en lien avec votre club.

Mettez en avant la **valeur ajoutée** pour le partenaire et pour vous. Par exemple, un sponsor pourrait offrir des réductions sur ses produits aux membres de votre club, ce qui pourrait renforcer l’engagement de votre communauté mais aussi faire venir des clients dans son commerce.



FOOTBALL
POUR TOUS

05 MESURER LES RÉSULTATS POUR FIDÉLISER UN PARTENAIRE

La fidélisation des partenaires passe également par la capacité à mesurer **les résultats de votre collaboration.**

SUIVEZ LES INDICATEURS DE PERFORMANCE
Combien de vues a fait votre vidéo ? Quel a été le nombre de clics sur une publication ? Ces données sont cruciales pour démontrer la valeur de votre partenariat.

FAITES DES RAPPORTS RÉGULIERS
Proposez des rapports d'activité mensuels, trimestriels ou annuels à vos sponsors, où vous mettez en avant les résultats de la collaboration. Cela montre votre volonté à maximiser leur retour sur investissement.

SOLLICITEZ DES RETOURS
N’hésitez pas à demander aux sponsors leurs impressions sur les contenus réalisés. Cela peut les aider à se sentir plus impliqués et à ajuster leurs besoins pour des collaborations futures.

FOOTBALL
POUR TOUS

La monétisation de votre présence digitale nécessite une stratégie bien pensée et une compréhension des besoins de vos partenaires. En valorisant vos contenus, en identifiant leur pertinence pour votre communauté, et en mesurant les résultats, vous pourrez créer des opportunités durables pour votre club.



FOOTBALL
POUR TOUS

LA STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX DU FC SION POUR TOUS

01 LES CHARTES : ÉTHIQUE & GRAPHIQUE

02 FACEBOOK

03 INSTAGRAM

04 TIKTOK

05 YOUTUBE

03 LINKEDIN

FOOTBALL
POUR TOUS

01 LES CHARTES DU FC SION POUR TOUS

LA CHARTE ÉTHIQUE

FOOTBALL
POUR TOUS

LA CHARTE GRAPHIQUE

FOOTBALL
POUR TOUS

02 FACEBOOK

Facebook sera davantage centré sur le football et **la vie du club**. Nous y partagerons principalement les programmes des équipes, les actualités, les photos, les tournois et les différents événements du club. La Family restera présente, mais de manière plus ponctuelle, notamment à travers des Stories et des publications. L'objectif est ainsi de conserver une identité propre à chaque plateforme tout en gardant un lien entre le football et l'association.

LES POSTS

2 à 3 posts par semaine

- Programme des matchs
- Vidéos, photos des matchs, des équipes, des évènements sportifs,...
- 1 post par mois qui invite à rejoindre la Family Fans Club

LES STORIES

2 à 3 stories par semaine

- Rappel des matchs / Programme des matchs
- Reposter les photos, vidéos des matchs, des équipes, des évènements sportifs...
- Mettre aussi une story par mois qui accompagne le post du Family Fans Club

EVENEMENTS FACEBOOK

Tenir en place les évènements importants du club
sous la section "évènements"

FOOTBALL
POUR TOUS

03 INSTAGRAM

Instagram sera **la plateforme principale** pour mettre en avant FC Sion pour tous et la Family. Nous y développerons davantage l'identité de l'association à travers des Reels, des publications et des Stories : présentation des sponsors et parrains, valeurs de l'association, offres de la carte Family, projets, témoignages et appels à devenir membre. Le contenu football sera également présent, notamment à travers les programmes et les actualités des équipes.

LA VIE DE L'ASSOCIATION

LES POSTS

1 post par semaine

- Programme des matchs

LES STORIES

2 stories par semaine

- Repost des programmes des matchs
- Faire un sondage par semaine avec des questions attrayante

LES REELS

1 reel par semaine

- Reel qui met en avant le football (équipes, les joueurs, les entraineurs,...)

FOOTBALL
POUR TOUS

FAMILY FANS CLUB

LES POSTS

1 à 2 post par semaine

- Nouvelle offre
- Carrousel explicatif si besoin sur le family fans club

LES STORIES

3 stories par semaine

- Repost les offres (avec le lien de l’appli)
- Repost les sponsors (avec le lien de l’appli)
- 1 story “Devenez membre..” (lien de l’appli)

LES REELS

2 reels par semaine

- 1 reel qui met en avant les sponsors
- 1 reel qui met en avant les valeurs de l’association

FOOTBALL
POUR TOUS

04 TIKTOK

TIKTOK : UN CHOIX COHÉRENT AVEC NOS VALEURS

Nous avons fait le choix de ne **PAS** développer de présence sur TikTok, et ce choix est volontaire. L'une des valeurs importantes de FC Sion pour tous est de favoriser le lien social, le sport, les rencontres et les moments partagés dans la vie réelle, plutôt que d'encourager les jeunes à passer davantage de temps derrière les écrans. Être présent sur TikTok signifierait produire régulièrement du contenu dans le but de capter l'attention et d'inciter notre communauté à consommer davantage de vidéos. Cela ne correspond pas à la philosophie que nous souhaitons défendre. Notre objectif n'est pas d'être présents sur toutes les plateformes à tout prix, mais de communiquer de manière cohérente avec nos valeurs. Nous privilégions donc une présence digitale maîtrisée, notamment sur Instagram, tout en gardant comme priorité ce qui se passe en dehors des écrans : le football, le sport, les rencontres, la famille, l'amitié et la vie de notre communauté. Pour FC Sion pour tous, le digital doit rester un moyen de communiquer, pas une fin en soi.

FOOTBALL
POUR TOUS

05 YOUTUBE

YouTube sera utilisé comme **plateforme complémentaire** pour regrouper et valoriser les contenus vidéo plus longs de FC Sion pour tous. Les vidéos déjà réalisées pour Instagram ou Facebook pourront également être publiées sur YouTube dans leur format long : interviews, journées importantes, film des 70 ans, vidéos des sponsors, projets de l'association, etc. L'objectif est de valoriser les contenus déjà produits sans créer de travail supplémentaire. YouTube permettra ainsi de donner une deuxième vie aux vidéos et de créer une bibliothèque de contenus accessible sur le long terme.

FRÉQUENCE
pas de fréquence particulière. Les vidéos seront publiées au fur et à mesure des contenus longs réalisés pour l'association et le club.

FOOTBALL
POUR TOUS

06 LINKEDIN

LinkedIn sera utilisé comme **plateforme professionnelle** pour développer la visibilité de FC Sion pour tous et surtout attirer de nouveaux partenaires et sponsors pour la Family. L'objectif est de toucher des entreprises, entrepreneurs et professionnels de la région.

LES PUBLICATIONS

2 publications par semaine

- 1 publication projet / association : actualité, projet, valeurs, événement ou impact de FC Sion pour tous.
- 1 publication partenaires : présentation d'un partenaire, annonce d'une nouvelle collaboration, témoignage ou appel à de nouvelles entreprises souhaitant rejoindre la Family.

En parallèle, LinkedIn sera utilisé pour **rechercher et contacter** directement de potentiels partenaires, notamment des entreprises valaisannes. Les publications permettront de présenter concrètement le projet et de donner envie aux entreprises de s'y associer.